

Программа конференции
«Технологии продаж нефтяникам и газовикам» (НЕФТЕГАЗ-ПРОДАЖИ – 2013)
26 ноября 2013 г., Москва, отель «Кортъярд Марриотт Москва Павелецкая»

- 10.00-11.00** **Регистрация и общение на приветственном кофе-брейке**
- Модератор конференции:**
Александр Романихин, президент Союза производителей нефтегазового оборудования
- 11.00-12.30** **Программа по привлечению российских производителей для поставок материалов и оборудования на проекты концерна "Шелл"**
Виктория Дунаева, Менеджер по продвижению российских производителей компании Shell
- Реорганизация службы продаж машиностроительного предприятия на примере ОАО "Казанькомпрессормаш" (Группа ГМС)**
Анастасия Панасова, заместитель директора по маркетингу Бизнес-единица "ГМС Компрессоры" ООО "УК "Группа ГМС"
- О пользе понимания современных технологий в рыночных исследованиях и возможности их применения при проведении исследования своими силами**
Дмитрий Добровольский, директор маркетингового агентства отраслевых исследований B2b Research
- Вопросы, обсуждение практических примеров участников конференции**
- 12.30 – 13.00** **Кофе-брейк, неформальное общение участников**
- 13.00 – 14.00** **Бизнес-тренинг**
- Организация продаж в условиях новой реальности**
Дмитрий Норка, бизнес - тренер в области организации продаж, генеральный директор консалтинговой компании "Стратегии и тактики продаж"
- 14.00-15.00** **Общение участников за обедом в ресторане**
- 15.00-17.00** **Стратегический маркетинг. Опыт ГК "Газпромбанк Лизинг"**
Петухов Данил, начальник отдела маркетинга и рекламы ЗАО "Газпромбанк Лизинг"
- PR на сложном B2B рынке**
Ольга Кугушина, директор по PR ЗАО "Газпромбанк Лизинг"
- Мониторинг СМИ: место и роль в системе продаж нефтесервисных услуг**
Владимир Зотов, экс-руководитель службы маркетинга M-I SWACO (сегмент группы "Бурение" Schlumberger) в регионе "Россия и Центральная Азия"
- Специфика программ продвижения продукции на нефтегазовом рынке**
Игорь Козуля, Член Гильдии маркетологов, директор по маркетингу компании "Гамма-Центр"
- Подведение итогов**
Александр Романихин, президент Союза производителей нефтегазового оборудования
- 17.00** **Общение участников на заключительном кофе-брейке**