

Утверждено  
Общим собранием членов  
Саморегулируемой организации  
Ассоциации строителей газового  
и нефтяного комплексов

Приложение № 5  
к Протоколу № 12 от «18» февраля 2016 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**О политике Саморегулируемой организации Ассоциации строителей газового и нефтяного комплексов в области противодействия поставкам и применения в строительстве контрафактной и фальсифицированной продукции**

город Москва  
2016

## **1. Общие положения**

Настоящее Положение разработано в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации в сфере противодействия поставкам и применения в строительстве контрафактной и фальсифицированной продукции.

## **2. Термины и определения**

2.1. Фальсификация (от лат. *falsifico* — подделываю) — действия, направленные на обман покупателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

2.2. Контрафакт (англ. *counterfeit* — подделка) — новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.

2.3. Не являются контрафактной и/или фальсифицированной продукцией:

2.3.1. Изделия, материалы и конструкции, произведенные предприятием-изготовителем без нарушений прав использования интеллектуальных прав, зарегистрированных товарных знаков, имеющие подлинную маркировку и снабженные подлинными сопроводительными документами (паспортами, сертификатами), включая сопроводительные документы изготовителя.

2.3.2. Бывшие в употреблении, восстановленные (отремонтированные) изделия, снабженные подлинными сопроводительными документами (паспортами, сертификатами), включая сопроводительные документы изготовителя, удостоверяющими соответствие указанных изделий требованиям нормативной документации (стандартов).

## **3. Цели политики**

3.1. Повышение безопасности и качества строительства, капитального ремонта, а также эксплуатации объектов капитального строительства, путем применения материалов и оборудования, соответствующих требованиям проектно-сметной и нормативной документации, свойства которых подтверждены подлинными паспортами и сертификатами;

3.2. Восстановление доверия потребителей к продукции добросовестных изготовителей;

3.3. Стабилизация состояния рынка строительных материалов и оборудования, путём:

3.3.1. Объединения и координации усилий предприятий – членов Ассоциации в борьбе с оборотом контрафактной и/или фальсифицированной продукции;

3.3.2. Внедрения единых принципов и правил противодействия недобросовестной конкуренции;

3.3.3. Реализации согласованных мероприятий по выявлению фактов и противодействию поставкам контрафактной и фальсифицированной продукции, привлечения к ответственности виновных лиц.

#### **4. Принципы политики**

4.1. Признание предприятиями значимости и актуальности ведения борьбы с незаконным оборотом контрафактной и/или фальсифицированной продукции.

4.2. Активное противодействие незаконному обороту контрафактной и/или фальсифицированной продукции.

#### **5. Методы реализации политики**

5.1. Организационный (организация взаимодействия потребителей и добросовестных производителей строительных материалов и оборудования).

5.2. Технический (внедрение технических решения идентификации продукции (голографические наклейки, предупредительные этикетки, маркировка и т.д.).

5.3. Правовой (взаимодействие с правоохранительными и судебными органами).

5.4. Информационный (активный обмен информацией о недобросовестных поставщиках, случаях выявления контрафактной и фальсифицированной продукции, создание соответствующих баз данных и размещение их для публичного пользования в открытых источниках сети Интернет).

5.5. Общественно-политический (привлечение к реализации Политики крупнейших производителей и потребителей строительных материалов и оборудования; взаимодействие с органами государственной власти в рамках политики по противодействию незаконному обороту промышленной продукции; взаимодействие с профессиональными объединениями и общественными организациями; лоббирование интересов Ассоциации в регулятивных и законодательных органах государственной власти).